



**AHEXA**

*Asociación Hondureña  
de Ex-Estudiantes en Alemania*

# TERMINOS DE REFERENCIA

CONTRATACIÓN DE CONSULTOR(A) CREAR  
CONTENIDO Y CAMPAÑA DIGITAL “EXPOEDUCA”

16 de Agosto 2022

Asociación Hondureña de ExEstudiantes de Alemania  
ahexahn@gmail.com

## TERMINOS DE REFERENCIA

### CONTRATACIÓN DE CONSULTOR(A) CREAR CONTENIDO Y CAMPAÑA DIGITAL “EXPOEDUCA DE LA ASOCIACIÓN HONDUREÑA DE EX-ESTUDIANTES EN ALEMANIA (AHEXA)”

#### I. ANTECEDENTES

En el marco de sus actividades, la Asociación Hondureña de Ex Estudiantes en Alemania (AHEXA), tiene como objetivos los siguientes:

1. Fomentar la cooperación mutua entre Honduras y la República Federal de Alemania en las áreas técnicas, científicas y socioculturales, con recursos propios y en colaboración con asociaciones afines.
2. Actualizar los conocimientos y técnicas profesionales adquiridos por los miembros de la Asociación.
3. Divulgar los idiomas, la cultura y adelantos técnicos y científicos en ambos países.
4. Promover las relaciones de ayuda en lo profesional, cultural, económico y social de los miembros de la Asociación.
5. Impulsar y comprometer la participación de los asociados a aquellas áreas propias donde requiera formación y especialización profesional.
6. Transmitir experiencias y propiciar asesoría a las personas que sean seleccionadas para optar a una beca de estudios en la República Federal de Alemania.

Que la AHEXA maneja valiosa información sobre registro de ex alumnos, datos de identificación, datos de contacto, datos laborales, datos académicos y empresariales los cuales necesitan ser actualizados y archivados mediante un Sistema de archivos físico y electrónico adecuado.

#### II. OBJETIVO GENERAL

La Asociación Hondureña de Ex – Estudiantes en Alemania (AHEXA) realiza anualmente dentro de sus actividades la feria informativa de estudios en el extranjero para hondureños denominada **ExpoEduca**. El evento Expo Educa se ha llevado a cabo en formato presencial durante diez y ocho ediciones, en su decimonovena edición fue un evento completamente virtual. Y este año es la primera vez que se hará en formato híbrido, donde habrá presencia de stands y se estará transmitiendo de forma virtual. Este año, la ExpoEduca se realizará el sábado 24 de septiembre 2022 en un horario de 8h30 am hasta las 16h00 horas.

## **II. PRODUCTOS ESPERADOS**

### **Diseño y Contenido**

- Elaborar estrategia y lineamientos sobre participación y transmisión para crear una experiencia interactiva.
- Campaña digital para promover el evento al grupo meta que son jóvenes de toda Honduras que pueden aplicar a los estudios.
- La propuesta incluye el desarrollo de todo el material gráfico a distribuir derivado del afiche principal en correos masivos, redes sociales, medios digitales, whatsapp.
  - Por lo menos 4 afiches de promoción y durante el día del evento
  - Creación de evento en Facebook
  - Artes para Facebook, Instagram, Whatsapp, LinkedIn y Twitter.
  - Dinámicas para generar actividad
- Al finalizar se entregaría un informe de resultados que contenga en editable los artes elaborados, y el alcance que haya tenido el evento mediante las redes sociales.

## **III. TIEMPO DE LA CONSULTORIA**

La presente consultoría se desarrollará en un plazo de (30) días calendario a partir de la firma de contrato.

## **IV. COSTO DE LA CONSULTORIA**

Las ofertas económicas para esta consultoría será basada en propuestas técnicas recibidas y el monto será pagadero en moneda nacional. El monto puede ser negociado durante la entrevista. La forma de pago es un 50% al iniciar y el otro 50% al hacer entrega del informe final de resultados.

Por cada pago a realizarse al consultor(a) por avance debe presentar el documento fiscal conforme requisitos de la SAR a nombre de la Asociación Hondureña de Exestudiante de Alemania (AHEXA), y presentar constancia de pagos a cuenta vigente.

## **V. PENALIDAD POR INCUMPLIMIENTO EN ENTREGA**

Se deducirá el 1% del total de la consultoría por cada día de retraso en la fecha de entrega.

## **VI. COORDINACIÓN DEL CONSULTOR**

Todas las actividades a ser desarrolladas por el consultor deben ser coordinadas y consensuadas con la Junta Directiva de AHEXA a través de la presidencia.

## **VII. SUPERVISIÓN**

La supervisión estará a cargo de la Presidencia de la AHEXA.

## **VIII. PERFIL DEL PROFESIONAL CONTRATADO**

El profesional individual debe contar con la siguiente experiencia:

Perfil y Experiencia

1. Profesional en Marketing digital, Comunicaciones, redes y carreras afines.

2. Haber participado en proyectos similares de campañas digitales y difusión.
3. Experiencia de trabajo de al menos 3 años en este tipo de proyectos.

#### Criterios de evaluación

<b>Criterio</b>	<b>%</b>
CV	10
Experiencia laboral	20
Propuesta técnica	30
Propuesta económica	40

#### **IX. PROPIEDAD INTELECTUAL**

Los materiales producidos por la Empresa Consultora o el Consultor Individual, así como la información a la que éste tuviere acceso, durante o después de la ejecución del presente contrato tendrán carácter confidencial, quedando expresamente prohibida su divulgación a terceros.

#### **X. DOCUMENTOS QUE DEBE PRESENTAR EL CONSULTOR**

- Documento de Identificación Nacional escaneado (ambos lados)
- Curriculum
- Propuesta Técnica y económica
- Cronograma de Trabajo

**IMPORTANTE:** se aceptan solicitudes con dos y hasta tres propuestas, esto le puede permitir negociar en el proceso de entrevista. (Ejemplo: presentar una propuesta básica, una propuesta intermedia tanto en precio como técnica y otra propuesta más completa y de mayor precio, explicando ventajas y desventajas).

Los(las) consultores interesados(as) en participar por favor enviar sus documentos completos a la dirección de correo [ahexahn@gmail.com](mailto:ahexahn@gmail.com) con el asunto "Consultoría EXPOEDUCA". El cierre de la convocatoria es el próximo 22 de agosto de 2022 a las 16h00 hora local. Para dudas o consultas adicionales puede escribir a la misma cuenta de correo electrónico con el asunto: "Consulta consultoría EXPOEDUCA", se atenderán consultas hasta el sábado 20 de agosto a las 18h00 hora local.

\*Se notificará de los resultados a todas las personas participantes dando prioridad a los que pasen al proceso de entrevistas.